# 20117 | Marketing und Vertrieb für den Mittelstand, Basiskurs

Nutzen Sie die Potenziale einer professionellen Vertriebsorganisation, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. Lernen Sie, geeignete Vertriebs- und Marketingstrategien zu entwickeln, Kunden gezielt anzusprechen und mit effizienten Maßnahmen auch bei begrenztem Budget überzeugende Ergebnisse zu erzielen.

| | |
|---|---|
| Kursumfang: | 16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten |
| Kurszeitraum: | 11.11.2027 - 12.11.2027 |
| Kurstage: | Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr<br>Freitag 09:00 - 16:00 Uhr |
| Kurspreis: | 949,00 € |
| Kursort: | bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Standort Meißen, Fabrikstraße 16, 01662 Meißen |

## Methoden/Inhalte

### Analyse und Strategieentwicklung

- Analyse und Optimierung bestehender Vertriebsstrategien
- Entwicklung individueller Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Kosten-Nutzen-Bewertung von Offline- und Online-Marketing

### Digitale Marketinginstrumente

- Optimierung von Social-Media-, Suchmaschinen- und Medienstrategien
- Tools zur Zielgruppenanalyse und Marktsegmentierung
- Grundlagen eines zielgruppengerechten Content-Marketings

### Praxisorientierte Umsetzung

- Analyse erfolgreicher Best-Practice-Beispiele digitaler Kundenkommunikation
- Entwicklung wirksamer Maßnahmen zur überregionalen Kundenansprache und Leadgenerierung

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb und Marketing sowie an Unternehmer und Selbstständige, die ihre Vertriebsstrategie optimieren, digitale Marketingmaßnahmen gezielt einsetzen und ihre Kundenkommunikation über Online-Kanäle erfolgreicher gestalten möchten.