20220 | Hoga – Mit Servicequalität und After-Sales-Aktionen zur Kundenbindung

Kursumfang:	16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	04.11.2027 - 05.11.2027
Kurstage:	Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr Freitag 09:00 - 16:00 Uhr
Kurspreis:	749,00 €
Kursort:	bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Rudolf-Breitscheid-Straße 33, 01587 Riesa

Methoden/Inhalte

Kundenbindung und After-Sales-Marketing

- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- After-Sales-Marketing und Kundenpflege
- Kundenbindungsmaßnahmen und Online-Marketing

Kundendaten und Zielgruppenansprache

- Kundendatenbanken und Zielgruppenmarketing
- Direktwerbung, Kundenclubs und Give-aways

Marketingplanung und Trends

- Jahresmarketingplanung
- Empfehlungs-, Event- und Prospektmarketing
- Aktuelle Marketingtrends und Internetauftritt

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie und Gastronomie sowie an Unternehmer, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, die Kundenzufriedenheit steigern, Gäste langfristig binden und mit erfolgreichen After-Sales-Maßnahmen die Kundenloyalität nachhaltig erhöhen möchten.