

## 19548 | Erfolg in der Vertriebssteuerung

Kursumfang: 16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten

Kurszeitraum: 31.12.2026

Teilen Sie uns bitte mit zu welchem Termin Sie starten möchten.

17.09.2026 - 18.09.2026 in Riesa

04.11.2026 - 05.11.2026 in Riesa

12.05.2026 -13.05.2026 in Meißen

22.10.2026 - 23.10.2026 in Meißen

Kurspreis: 949,00 €

Kursort: Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Rudolf-Breitscheid-Straße 33, 01587 Riesa

Zunehmende Marktdynamik, kürzere Produktlebenszyklen und zunehmender Wettbewerb in unserer digitalen und globalen Welt stellen den Vertrieb vor immer höhere Anforderungen. Die Entwicklung und laufende Aktualisierung einer marktorientierten Vertriebsstrategie ist daher Grundvoraussetzung für Ihr Bestehen auf dem Markt. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie Vertriebsabläufe kritisch hinterfragen, um Verbesserungsprozesse anzustoßen. Lernen Sie, wie sie professionelle Marktanalyse und Zielgruppenforschung betreiben, Kundenpotenziale bewerten, Ihre eigene Unternehmensstrategie daran ausrichten und eine motivierte Vertriebsmannschaft aufbauen.

### Methoden/Inhalte

- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Mit der ABC-Kundenanalyse zur potenzialorientierten Kundensegmentierung
- Marktsegmentierung und -entwicklung
- Portfolioplanung, Marktpositionierung und Identifizierung von Alleinstellungsmerkmalen
- Vertriebskanalanalyse und Entwicklung eines effektiven Mult-Channel-Vertriebs
- Vertriebsorganisation planen und optimieren
- Strategische Vertriebs-Konzeption aufstellen und Vertriebsprojekte ableiten
- Vertriebsprozesse optimieren und erfolgreiches Schnittstellenmanagement zwischen Innen- und Außendienst sowie Key Account Management vorantreiben

### Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

- Digitalisierungspotenziale analysieren und ausschöpfen
- Aufbau und Steuerung eines leistungsfähigen und motivierten Vertriebsteams
- Kommunikation im Changemanagementprozess: Kultur der Veränderungs- und Leistungsbereitschaft sowie des Vertrauens
- Monitäre und nichtmonitäre Instrumente zur Steuerung und Motivation des Vertriebsteams
- Vertriebssteuerung mit strategischen und operativen Vertriebszielen
- Steuerung mit Vertriebs-Kennzahlen und Balanced Scorecard
- Entwicklung von Messkriterien und Vergütungssystemen

## Zielgruppe

Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte im Vertrieb, Vertriebsleiter, Sales Manager und Geschäftsführer

## Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre [Anfrage](#).