
19549 | Der Einkauf, Grundlagenseminar

Kursumfang: 8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten

Kurszeitraum: 31.12.2026

Teilen Sie uns bitte mit zu welchem Termin Sie starten möchten.

05.03.2026 in Riesa

08.10.2026 in Riesa

13.04.2026 in Meißen

06.11.2026 in Meißen

Kurspreis: 525,00 €

Kursort: Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Meißen,
Fabrikstraße 16, 01662 Meißen

Durch zunehmenden Wettbewerb, steigenden Preis- und Kostendruck und durch Versorgungsengpässe kommt dem Einkauf eine Schlüsselrolle für den Unternehmenserfolg zu. Das Seminar zeigt Ihnen mit welchen Einkaufsmethoden Sie Einsparpotenziale identifizieren und Preis- sowie Wettbewerbsvorteile generieren. Sie erfahren, wie Sie einen reibungslosen und effektiven Ablauf im Einkauf sicherstellen.

Kursinhalt

- Ziele, Aufgaben und Strategien im Einkauf
 - Analyse und Optimierung des Beschaffungsprozesses
 - Kostensenkungspotenziale im Einkauf generieren
 - Erfolgsfaktoren des Beschaffungslogistik-Benchmarks (Qualitäts- und Servicegradkennzahlen, Kosten- und Strukturkennzahlen)
 - Informationsbeschaffung und Einkaufsplattformen
 - Vertragsarten, Vertragsgestaltung und Checklisten im Einkauf
 - Beobachtung und Analyse des Beschaffungsmarktes
 - Ausgewählte Methoden der Preisanalyse und -rechnung
-

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft



Methodik

Seminar mit Workshop-Elementen und Übungen

Zielgruppe

Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte im Einkauf

Trainerprofil

Ihr Trainer verfügt über umfassendes Know-how im Bereich Einkauf sowie über mehrjährige Schulungserfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre [Anfrage](#).

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

AGB und Widerruf

www.bsw-sachsen.de/agb-und-widerruf

Datenschutz

www.bsw-sachsen.de/datenschutz

Impressum

www.bsw-sachsen.de/impressum