
20224 | Hoga – Mit Servicequalität und After-Sales-Aktionen zur Kundenbindung

Kursumfang:	16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	25.08.2027 - 26.08.2027
Kurstage:	Mittwoch 09:00 - 16:00 Uhr Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr
Kurspreis:	749,00 €
Kursort:	bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Standort Meißen, Fabrikstraße 16, 01662 Meißen

Methoden/Inhalte

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

- Grundlagen der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Bedeutung und Ziele des After-Sales-Marketings
- Mitarbeiter als Bindeglied zur Kundenpflege

After-Sales-Marketing in der Praxis

- Instrumente und Maßnahmen des After-Sales-Marketings
- Ideen für außergewöhnliche Kundenbindungsaktionen
- Online After-Sales-Marketing
- Jahresmarketingplan als Steuerungsinstrument

Kundendaten und Zielgruppenansprache

- Aufbau und Pflege einer Kundendatenbank
- Direktwerbung und zielgruppenspezifisches Marketing
- Kundenkarten, Kundenclubs und Give-aways

Moderne Marketinginstrumente

- Aktuelle Trends in Hotellerie und Gastronomie
-

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft



-
- Prospektwerbung, Empfehlungsmarketing und Eventmarketing
 - Professioneller Internetauftritt zur Kundenbindung

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie und Gastronomie sowie an Unternehmer, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, die Kundenzufriedenheit steigern, Gäste langfristig binden und mit erfolgreichen After-Sales-Maßnahmen die Kundenloyalität nachhaltig erhöhen möchten.

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

AGB und Widerruf

www.bsw-sachsen.de/agb-und-widerruf

Datenschutz

www.bsw-sachsen.de/datenschutz

Impressum

www.bsw-sachsen.de/impressum