# 19217 | Webanalyse mit Google Analytics

Unser Seminar vermittelt Ihnen die grundlegenden Fähigkeiten, um Google Analytics in Ihrem Unternehmen erfolgreich einsetzen zu können.

| | |
|---|---|
| Kursumfang: | 8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten |
| Kurszeitraum: | 31.12.2026 |
| Kurspreis: | 599,00 € |
| Kursort: | IT Seminare Sachsen, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Rudolf-Walther-Str. 4, 01156 Dresden |

Google Analytics dient als Trackingtool zur Analyse des Datenverkehrs von Webseiten. Es liefert zuverlässig Daten über das Nutzerverhalten in Ihrer Onlinepräsenz und hilft somit bei der Erfolgskontrolle von Werbemaßnahmen.

## Kursinhalt

- Web Analyse allgemein
- Webseiten-Ziele
- Anforderungsanalyse
- Einrichtung von Google Analytics
- Implementierung von Google Analytics
- Datenschutz
- Bedienung
- Erstellung von automatischen Berichten (Reporting)
- Praktische Anwendungsbeispiele

## Zielgruppe

Unser Seminar richtet sich an Einsteiger und Einsteigerinnen und vermittelt Ihnen die grundlegenden Fähigkeiten, um Google Analytics in Ihrem Unternehmen erfolgreich einsetzen zu können.

## Voraussetzungen

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil.

## Trainerprofil

Ihr Trainer verfügt über umfassendes Know-how in der praktischen Anwendung des Programms sowie über mehrjährige Schulungserfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.