

## 19435 | TQ Kaufmann/-frau im E-Commerce

Kurszeitraum: 31.12.2026

Starten Sie Ihre Zukunft mit einer Teilqualifizierung (TQ)!  
Der Einstieg ist jeden ersten Montag im Monat möglich.  
Kontaktieren Sie uns – wir finden gemeinsam den passenden Termin und gestalten  
Ihre TQ individuell nach Ihren Bedürfnissen.

Kursort: Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Dresden,  
Otto-Mohr-Straße 10, 01237 Dresden

Kaufleute im E-Commerce gestalten das Sortiment, beschaffen Waren und Dienstleistungen und präsentieren diese in Onlineshops, auf Marktplätzen und in sozialen Medien. Sie kommunizieren mit Kunden, bearbeiten Anfragen und Reklamationen, richten Bezahlsysteme ein und überwachen Zahlungseingänge. Zudem planen und führen sie Online-Marketingmaßnahmen durch und analysieren Verkaufszahlen sowie betriebliche Prozesse.

Unsere TQ-Angebote tragen das Gütesiegel „Eine TQ besser!“ der AGI TQ, das für höchste Qualität und praxisnahe Qualifizierung steht. Dieses Siegel garantiert Ihnen eine erstklassige Qualifikation, die von Arbeitgebern in ganz Deutschland geschätzt wird.

Unsere Teilqualifizierungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Nachqualifizierung flexibel und individuell zu gestalten. Wählen Sie nach Bedarf Ihre Teilqualifizierung, die Ihnen bei der Arbeit weiterhelfen kann.

Weitere Informationen über Teilqualifizierung im bsw finden Sie unter [www.teilqualifikation-sachsen.de](http://www.teilqualifikation-sachsen.de)

### TQ-Inhalte

#### TQ 1 – Grundlagen des E-Commerce

Mitwirkung bei der Gestaltung und Bewirtschaftung des Waren- und Dienstleistungssortimentes im vorhandenen Online-System

#### TQ 2 – Vertragsmanagement

Anbahnung und Bearbeitung der Verträge im Online-Vertrieb,  
Bereitstellung der Bezahlverfahren

#### TQ 3 – Produkt- und Sortimentmanagement

- Projekt- und kundenorientiertes Vorgehen bei Kooperation und Kommunikation mit Kunden,

### Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

- Beherrschung aller Vorgänge im klassischen E-Commerce zur Gestaltung und Pflege des Online-Vertriebskanals,
- Konzeption und Entwicklung eines einfachen Online-Vertriebskanals

## TQ 4 – Digitales Marketing und Kommunikation

- Ziel- und Produktgruppengerechte Umsetzung der Online-Marketingmaßnahmen,
- Verkaufsfördernde und situationsgerechte Gestaltung des Waren- und Dienstleistungssortiments,
- Kundenorientierte Servicekommunikation

## TQ 5 – Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement

- Auswahl und Einsatz geeigneter Online-Vertriebskanäle,
- Bewertung von Vertriebskanälen anhand des Nutzerverhaltens,
- Einordnung des E-Commerce in der Gesamtstruktur des Unternehmens

## TQ 6 – Projektmanagement

- Planung, Durchführung, Bewertung und Optimierung berufsbezogener Projekte,
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle,
- Entwicklung von Online-Marketingmaßnahmen

**Hinweis: Unser zusätzliches „plus“ Bei Bedarf findet zu allen Modulen Förderunterricht im Umfang von 240 UE mit individuellen Schwerpunkten statt.**

### Dauer

Jede TQ dauert 17 - 26 Wochen, davon mindestens 1/3 im Betrieb

### Abschluss

Jedes Modul schließt mit dem bsw/VSW-Zertifikat ab