
19912 | Einkaufsstrategien für den Mittelstand

Kursumfang:	8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	22.04.2027
Kurstage:	Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr
Kurspreis:	525,00 €
Kursort:	bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa, Rudolf-Breitscheid-Straße 33, 01587 Riesa

Methoden/Inhalte

SWOT-Analyse im Einkauf

- Ziele, Nutzen und Aufbau der SWOT-Analyse
- Bildung strategischer Geschäftseinheiten (SGE)
- Verknüpfung interner und externer Erfolgsfaktoren

Markt- und Unternehmensanalyse

- Analyse von Beschaffungsmärkten und Entwicklungstrends
- Identifikation von Chancen und Risiken im Einkauf
- Ermittlung von Marktpotenzialen und Wettbewerbsvorteilen
- Stärken- und Schwächenanalyse betrieblicher Ressourcen

Strategische Einkaufsplanung

- Ableitung funktionsbereichsbezogener Einkaufsziele
- Entwicklung und Umsetzung von Beschaffungsstrategien je SGE
- Strategische Ausrichtung des Einkaufs auf Markt- und Unternehmensanforderungen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Beschaffung und Materialwirtschaft, die Marktanalysen durchführen, Chancen und Risiken bewerten sowie Einkaufs- und Beschaffungsstrategien auf Basis von SWOT-Analysen entwickeln und optimieren möchten.

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft



Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

AGB und Widerruf

www.bsw-sachsen.de/agb-und-widerruf

Datenschutz

www.bsw-sachsen.de/datenschutz

Impressum

www.bsw-sachsen.de/impressum